

Родика КУЖБА

преподаватель кафедры Управления и Информационных Технологий
университета Высшая Антропологическая Школа

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО И ЭКОТУРИЗМА В МОЛДОВЕ

Cujba R. The Development of Rural and Ecological Tourism in Moldova.

In the article the situation in such branch of economy of the Republic of Moldova as tourism is briefly described and the development of agro- and ecotourism is analyzed. Using data of the Department of Statistics and Sociology of RM, of the Department of Tourism Development of RM and gathered by telephone from tourist's agencies an attempt to analyze the tourism development in general and agro- and ecotourism in particular was made. As a result of this research the following conclusions were made: the political situation in the country has an influence upon annual number of tourists visiting Moldova; approving of legislation in this field has resulted in increasing of a number of tourist's agencies, opened in the country; a lot of possibilities, offered by countryside and picturesque places of Moldova, which are very popular with tourists, are not used by agencies.

Молдову традиционно считают аграрной страной. Полезные ископаемые практически отсутствуют, легкая и тяжелая промышленность в упадке. Многие эксперты-экономисты видят возможность роста для экономики Молдовы в развитии туризма. Возможно ли развитие туризма в республике при отсутствии традиционных моря и гор?

Пять лет назад экспертами ВТО был проведен анализ туристического потенциала Молдовы. Тогда основной акцент был поставлен на развитии сельского туризма. А в 2000 году эксперты международной организации туризма, побывавшие в Молдове, отметили два направления в качестве приоритетных для нашей страны: сельский и экологический туризм.

Что подразумевается под сельским туризмом? Закон о туризме, принятый в феврале 2000 года дает следующее определение сельского туризма (он же агротуризм): «сельский туризм – форма туризма, осуществляемого в сельской среде, ориентированного на использование местных туристических ресурсов (природных, культурных и др.) и направ-

ленного на ознакомление с местными обычаями и традициями, крестьянским, фермерским хозяйством и пр.».

Каков опыт других стран в этой области? Сельский туризм – явление не новое, известное, по крайней мере, в Европе, еще с 1970-х годов. Наибольшее развитие он получил во Франции, Италии и Испании. Широко распространен подобный вид отдыха на Кипре, в Хорватии и Польше. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит по разным данным от 10% до 20% общего дохода туристической индустрии.

Основная причина возникновения и развития сельского туризма – потребность горожан отдохнуть наедине с природой, желание познакомиться с бытом крестьянской семьи. Сельский туризм, который еще называют агротуризмом, подразумевает не только проживание в сельской местности и получение удовольствия от свежих овощей и фруктов, мяса и молочных продуктов, но и непосредственное участие в сельхозработах – как говорится, возможность самому постоять у сохи.

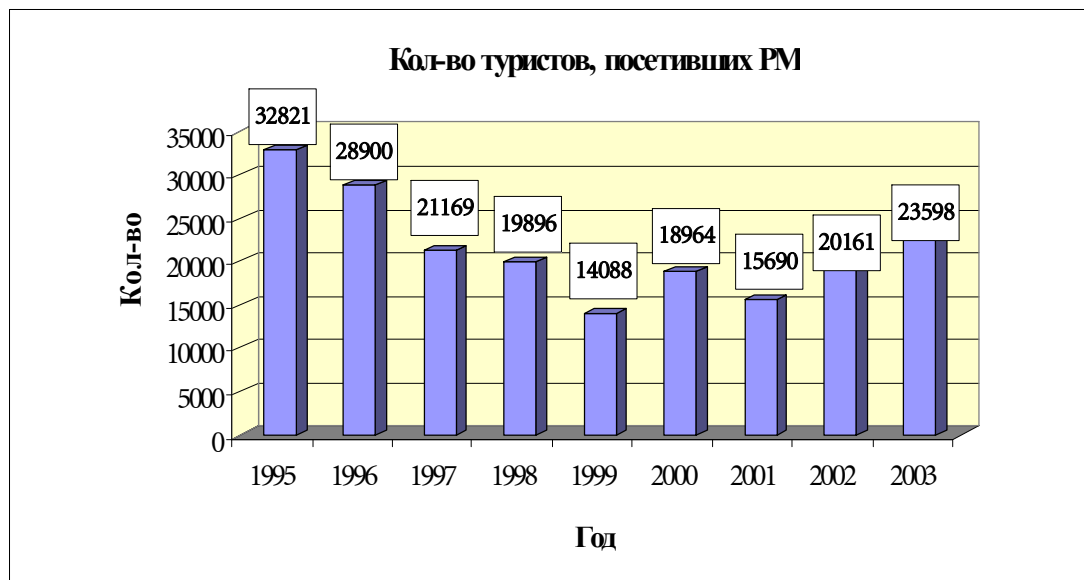


Рис. 1. Количество туристов, посетивших Молдову в 1995-2003 гг.

Развитие сельского туризма является частью внутренних источников инвестиций для развития сельскохозяйственного производства и поддержания жизни в сельской местности, так как доход, получаемый от предоставления услуг туристам, является дополнительным источником к основному виду деятельности, а впоследствии может стать и основным.

Закон о туризме, принятый в РМ, определяет экотуризм следующим образом: «экологический туризм – форма туризма, осуществляемого с целью познания природы и ее сохранения».

Экотуризм сегодня – это один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли. Его годовой рост оценивается от 10-20 до 30%, а его доля в доходах от международного туризма достигает 10-15%.

Экотуризм позволяет туристам попасть в уникальные уголки природы, где они имеют возможность ознакомиться с естественной экологической привлекательностью страны, в том числе изучать особые типы экосистем без их нарушения: редкие растения, животных и другие. В экотуризме как правило, используют экологически чистые средства передвижения. Так, особой популярностью пользуются велосипедные туры, конно-верховые и конно-санные (в зимний сезон), пешеходные и горно-пешеходные, скалолазные туры, водные сплавы по рекам (на байдарках и катамаранах) и т.п. Экотуризм относят к виду приключенческого туризма.

Важное отличие экотуризма от традиционного состоит в том, что потоки традици-

онного туризма направлены из развитых стран в развитые, в то время как потоки экотуризма направлены, главным образом, из развитых в развивающиеся страны.

Но как развивается туризм в Молдове? К сожалению, невозможно всесторонне оценить развитие внутреннего туризма. От туристических фирм такую информацию очень сложно получить, а Департамент Статистики и Социологии, на основании таможенных отчетов, может поделить лишь данными о въезде в республику иностранных граждан и цели их визита.

После продолжительного устойчивого спада, начиная с 2000 года, число иностранных граждан ежегодно посещающих Молдову начало медленно, но уверенно расти (рис. 1). Этот факт, вероятно, связан с принятием серьезных мер по возрождению туристической отрасли со стороны государства – принятие в феврале 2000 года Закона о туризме и создание в августе того же года Национального агентства по туризму в качестве руководящего и координирующего органа.

Но в 2001 году Молдову посетило меньше иностранных граждан, чем в 2000, однако больше, чем в 1999 году.

Заметно больше людей стало приезжать именно на отдых и каникулы с 2000г., что подтверждает теорию о влиянии принятых мер в этой области в этом году (рис. 2). Тем не менее, в 2001 году опять заметно падение этого показателя. А по делам бизнеса на протяжении 1999-2003 гг. в Молдову приезжало в среднем 12-13 тыс. иностранцев-бизнесменов.

Чтобы понять, с чем может быть связано снижение количества приезжающих на отдых в 2001 г., рассмотрим колебания стоимости молдавского лея по отношению к американскому доллару на протяжении 1998-2003 годов (рис. 3).

Очевидно, что до 2000г. курс лея был очень нестабильным. С одной стороны, это объясняет постоянное уменьшение количества приезжающих иностранных граждан в Молдову. Несмотря на более или менее стабильный курс лея в 2001 году, страну посетило еще меньше иностранцев-отдыхающих. Сопоставим данные Департамента Статистики и Социологии с внутривизитной ситуацией в стране. В начале 2001 года парламентские выборы выиграла партия коммунистов, Президентом Молдовы стал В.Воронин – коммунист. Такая ситуация не могла не насторожить потенциальных западных, да и восточных туристов. В результате, в этом году поток иностранных граждан в Молдове уменьшился. Однако, видимо, поняв, что «не так страшна «красная угроза», в следующие годы ежегодное количество иностранцев в Молдове растет. Что касается 2004 года, окончательных цифр пока нет, но за период январь-сентябрь 2004 года Молдову посетило 15 тыс. 843 иностранных граждан, что составляет 98,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2003 года. Если рассмотреть кол-во иностранных посетителей по целям приезда, то обнаружится, что в Молдову бизнесменов приехало на 450 больше, чем за аналогичный период 2003 года, в то время как отдыхающих стало меньше на 800 человек.

Чтобы понять причину спада туристического потока в 2004 году, было решено использовать информацию о деятельности турагентств и попытаться проанализировать сегодняшнюю ситуацию в области молдавского туризма в целом и сельского и экотуризма в частности.

Всего была собрана информация из 28 туристических агентств, действующих в Кишиневе и предоставляющих услуги по сельскому и экотуризму в республике. Турагентств в Молдове гораздо больше, однако не все готовы предоставить необходимую информацию. Данные большей частью собирались по телефону, а также со страниц официального сайта Департамента Развития Туризма www.turism.md.

Большинство туристических агентств предлагают посетить молдавские достопримечательности как Старый Оргеев, Сорокскую крепость, монастыри Кэприяна и Хынку, Сахарна и Цыпова. Мало предложений было по посещению монастырей в Бутученах и Сороченах, Хырбовец и Хыржаука, а также Рэчула. Только некоторые агентства предлагают тур на север Молдовы для знакомства с Окницей, Отаками, с.Рудь. Музей Пушкина в Долне, музей народного промысла в с.Иванча, дом народного творчества в с.Паланка предложили посетить всего 3 агентства. Зато поход в винные подвалы и заводы Крикова, Милештий Мичь, в Кожушне, Яловенах, Ставченах были готовы организовать все без исключения. Поездку в Приднестровье с посещением Кицканского монастыря предложили 3 агентства, причем одно из них предлагало посетить стадион

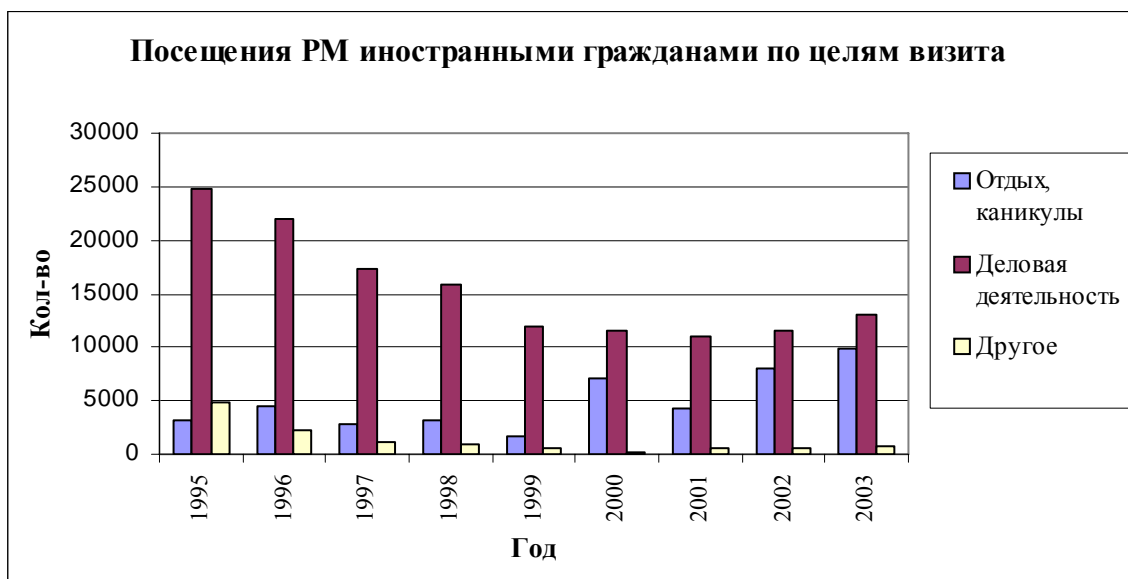


Рис. 2. Распределение туристов, посетивших РМ, в зависимости от цели визита.

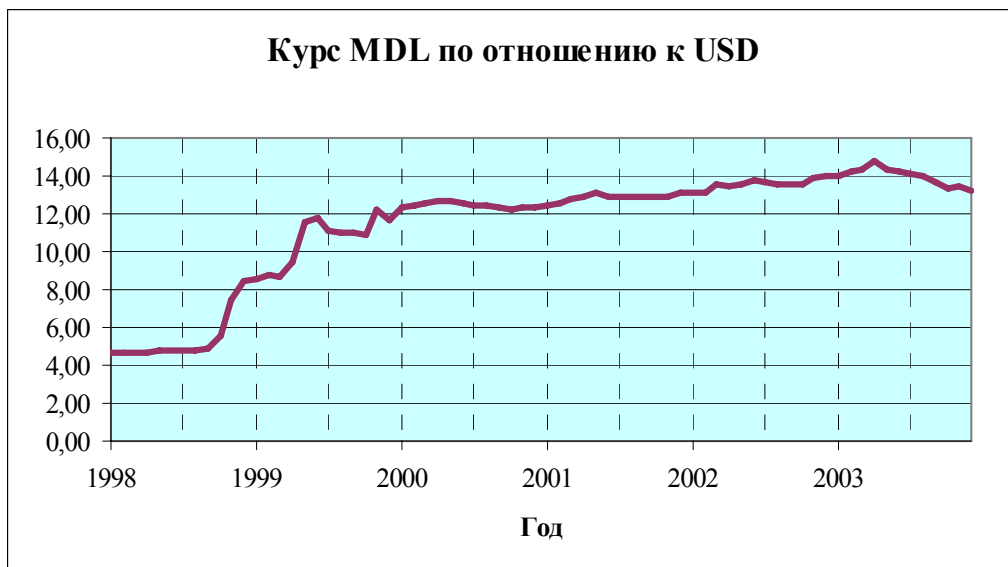


Рис. 3. Курс молдавского лея по отношению к американскому доллару в 1998-2003 гг.

«Шериф», молочный завод Тиротекс и даже Дубоссарскую ГРЭС. Другое интересное предложение заключалось в посещении приднестровского музея алкогольных напитков, здание которого построено в форме бутылки.

Что касается сельского туризма, то 9 из 28 турагентств предлагают посетить сельский дом, где можно попробовать домашнюю национальную кухню (Требужены, Лозово, Каларашовка, Паланка, Фрумоаса), познакомиться с работой пчеловода (в с.Фрумоаса), а также остаться с ночлегом (в Требуженах). Там же, в Требуженах, есть усадьба, где на глазах у гостей готовят хлебобулочные изделия и знакомят с искусством ткачества ковров. Двумя агентствами было предложено катание на лошадях, что можно отнести как к сельскому, так и экотуризму.

Собственно экотуризм был предложен лишь одной фирмой: скалолазание, а также спуск по реке на катамаранах, причем следует отметить, что в обоих случаях с туристами сначала работает инструктор.

При анализе предложений турагентств бросается в глаза однообразие, ограниченность, а также тот факт, что туризм, в том числе сельский, распространен в центре и на севере республики. На юге, где проживает

очень колоритное гагаузское и болгарское население, не организовано ни одной сельской усадьбы для приема туристов. А ведь, в отличие от Приднестровья, в Гагауз-Ери пограничных постов нет.

Другое замечание касается пассивного участия туристов в повседневной жизни деревенской семьи (кормление птицы, доение коров, походы на пасеку, сенокос, сбор урожая). Гостям сельских домов можно показать грибные, ягодные места, привлечь их к заготовке собранных даров природы. Также, туристам можно не только показать, как выпекается хлеб и изготавливается вино, но и приобщить их к выпечке хлебобулочных изделий и процессу приготовления вина. Отдыхающие с удовольствием попробуют себя в качестве гончара или кузнеца.

Что касается экотуризма, то Молдова как будто специально для этого создана. Холмы и реки, леса и озера, каньоны и пещеры, а также многочисленные источники минеральной воды могут стать отличными экотуристическими объектами.

В результате этого небольшого исследования можно сделать вывод, что нормативная база РМ в области туризма существует, однако ниша сельского туризма еще достаточно свободна, в то время как ниша экологического туризма совершенно пуста.

Источники

www.statistica.md Официальный сайт Департамента Статистики и Социологии РМ.
www.turism.md Официальный сайт Департамента Развития Туризма РМ.